

Prezentacja i dyskusja:

FRANKFURTER
BUCHMESSE

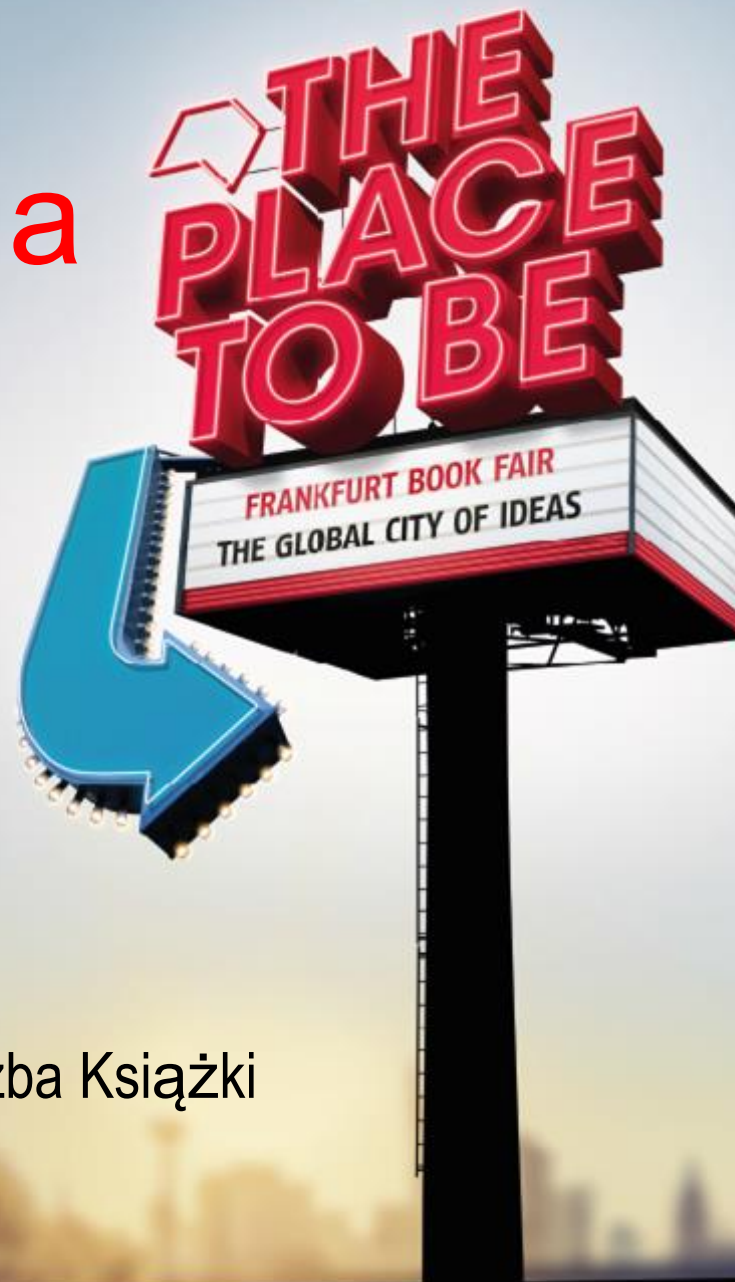
Instrukcja przeżycia dla księgarza

Księgarnia jako centrum kultury lokalnej społeczności

Mówca: David Mesche, Buchbox, Berlin

Organizator:

Frankfurter Buchmesse przy współpracy z PIK Polska Izba Książki



Finanzielle
Unterstützung:



Partner:



Przedstawienie pana Davida Mesche



FRANKFURTER
BUCHMESSE

- Urodzony w Berlinie
- Rodzina księgarzy
- Wykształcenie w zawodzie księgarskim 1996 r.
- Praca w dużych sieciach księgarskich do 2005 r.
- Pierwsze doświadczenia na targowiskach
- Własna księgarnia od 2005 r.: BUCHBOX! Kapitał zakładowy prawie zero
- Dziś 4 filie w dwóch dzielnicach Berlina
- Klienci zorientowani na wartości
- 21 pracowników, w tym 4 kierowników filii
- Obrót 2.4 mio €
- Zmiana wobec 2014 r.: + 10%



Sytuacja niezależnego księgarstwa W Niemczech



FRANKFURTER
BUCHMESSE

Z historii:

- Do 2000 r.: Spokojny status quo
- Od 2000 r.: Ekspansja sieci księgarskich
- Od 2004 r.: Ekspansja Amazona
- Od 2009 r.: e-booki / Kindle

2014 r.:

- Obroty księgarstwa w Niemczech: 9.3 miliarda €
- 6.000 księgarń,
- 30.000 pracowników
- Udział handlu bezpośredniego z wydawcami: 20 %
- Udział handlu Online : 16 %
- Udział stacjonarnej sprzedaży: 49 %
 - Z tego sieci 66 % (3 miliarda €)
Thalia, Weltbild, Mayersche

Sytuacja niezależnego księgarstwa W Niemczech



FRANKFURTER
BUCHMESSE

Największe sieci księgarskie

Thalia: 230 filii / 1 miliard € obrotu

Weltbild 85 filii / 400 milionów € obrotu

Hugendubel 75 filii / 330 milionów € obrotu

Mayersche 42 filie / 165 milionów € obrotu



Sytuacja niezależnego księgarstwa W Niemczech



FRANKFURTER
BUCHMESSE

- 3.800 księgarń
- 1,5 miliarda € obrotu
- 6.000 zatrudnionych
- 400.000 € / jedna księgarnia

Sytuacja niezależnego księgarstwa w Niemczech



FRANKFURTER
BUCHMESSE

Aktualny trend

2013r.: Stacjonarne księgarstwo+0,9 % Handel online: -0,5 %

2014r.: Stacjonarne księgarstwo+0,6 % Handel online: -3,1 %

2015: ?

Sytuacja niezależnego księgarstwa w Niemczech



FRANKFURTER
BUCHMESSE

Poprawa nastrojów. Niemniej jednak:

Oddzielają się plewy od ziaren. Nie wszyscy przeżyją. Pomocne są innowacyjność i edukacja.

Wyzwanie: Trzeba silniej wypracować zaangażowanie i zróżnicowanie działania w stosunku do handlu online i dużych sieci księgarskich.

Promocja czytania.

Wydarzenia/ Z księgarni zrobić centrum życia kulturalnego.

Podatki, wymierające śródmieścia, wykorzystywanie pracowników przez handel online, niszczenie środowiska przez handel wysyłkowy itp. Konieczność uświadamiania.

BUCHBOX! Konzeption i szczególne atuty



FRANKFURTER BUCHMESSE

Identyfikacja wizualna



BUCHBOX! Konceptcja i szczególne atuty



FRANKFURTER
BUCHMESSE

Wydarzenia & Przeżycia

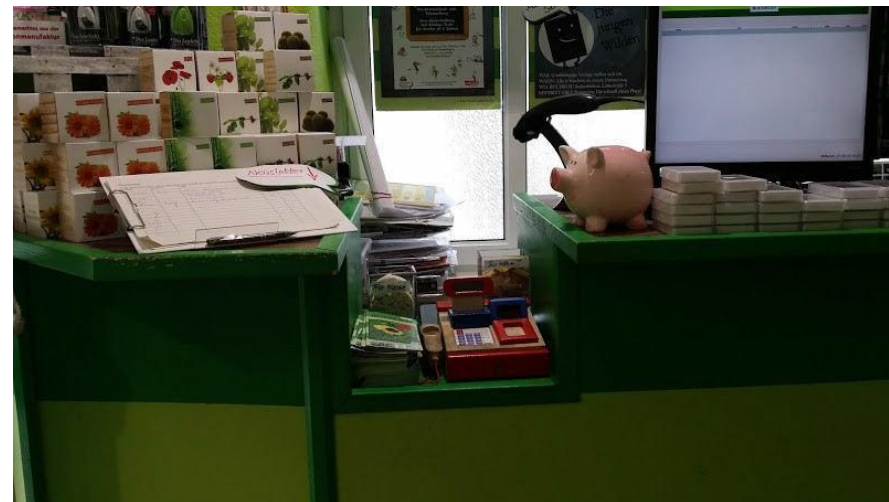


BUCHBOX! Konceptcja i szczególne atuty



FRANKFURTER
BUCHMESSE

Niespodzianki



BUCHBOX! Konzeption und besondere Stärken



FRANKFURTER BUCHMESSE

Osobistości

4 KINDER-BOXPOST!

Einladung 3. Bilderbuchfest
10.01.2016

Am Helmholzplatz (siehe Seite 8)

Musik
Lesungen
- Buchfest

- Kai Lüftner, Muckemacher und viel Musik!
- Lesetipps aus der BUCHBOX! und von euch
- Kiezbuchhändler Kai stellt sich vor

Unsere Lesetipps für die warme Jahreszeit

Lisa Owens: Abwesenheitsnotiz

Claire ist Ende zwanzig, lebt in London und hat gerade kurzweilig ihren Job gekündigt. Glücklicherweise darf sie dort von London nicht und jetzt will sie endlich ihre Berufung finden, den perfekten Job! Nur leider ist es gar nicht so einfach. Je mehr Freizeit man hat, desto weniger scheint es zu geben. Und was will sie überhaupt? Der erste Roman von Lisa Owens ist ein grandioses Debut. Der Roman spielt nur so vor Witz und verliert trotzdem nicht seinen eigentlich ernsthaften und auch keine vorwärtlichen Untertönen. Freunde und Familie scheinen zunehmend an ihrem Plan, sich selbst zu finden, zu zweifeln und auch Claire ahnt bald, dass es die große Bestimmung für sie wohl nicht gibt.

Es ist mit Abstand das beste Buch, das ich in letzter Zeit gelesen habe. Mit keiner Romantiker konnte ich mich jemals besser identifizieren, trotz oder vielleicht gerade aufgrund ihres irrationalen Verhaltens. Na habe ich mich besser verstanden gefühlt. Warum wissen denn außer mir eigentlich immer alle so genau, was sie beruflich und privat erreichen wollen? Warum macht die schier unendliche Zahl der Möglichkeiten das Entscheiden immer schwerer? Wer nach das schon mal gefragt hat, sollte unbedingt zu „Abwesenheitsnotiz“ greifen!

Wir sind für dich da

Luise, Dagnar, David, Hannah, Eleonora, Theresa

Die BUCHBOX! - Geschichte eines literarischen Projektes

Als Ina Kister und David Mesche ihre angelesenen Bücher an Sonntagen am Rosi verkaufen, ahnen sie nicht, dass es eines Tages die BUCHBOX! geben würde. Insbesondere war die Besetzung der Marktbesucher zu überlegen, da musste ein Konzept finden her. Die beiden Gründer kündigten ihre Jobs bei einer starren, großen Buchkette, und erfassten zusammen mit ihrem Team eine völlig neue Art, Bücher zu verkaufen. So entstand schließlich die BUCHBOX! eher als kulturelles Konzept denn als Buchladen: von jedem Einkauf fließt Geld in die BUCHBOX! - Leseförderung und die Kultur im Kleinen. Hier wird Literatur Tag für Tag zum Erlebnis. Vom Parabelbuch über Lesungen bis zur Projektion für Kinder.

Zahlreiche Kooperationen mit Kitas und Schulen wecken zudem schon früh die Lust am Lesen. Kein Wunder, dass sich die BUCHBOX! die große Buchhandlung schickende Ziele setzen: Vom Unleser bis zu Recyclinglesern und Reinsprechern auf Pfandbasis leben die Kiezbuchhändlerinnen ihr privates Umweltbewusstsein auch bei ihrer Arbeit.

Erlebe selbst den Zauber dieses literarischen Projektes. Herzlich willkommen im Reich der guten Literatur!

Geöffnet / opening hours:
Montag bis Samstag
9:30 Uhr bis 20:30 Uhr

Bestellungen:
Telefonisch: 43 65 90 91
Online: www.buchboxberlin.de
Mail: helmholz@buchboxberlin.de

Besuche uns auf facebook!
facebook.com/buchbox

START | BÜCHER | EVENTS | KINDERBOX | ÜBER UNS | KONTAKT | SHOP

Bernd

1.) Wie hat sich deine Liebe zur Literatur entwickelt?
Schneider-Bücher waren keine Literatur, aber ich habe sie gesammelt und geliebt. Dann kam Camus' „Fremder“, bis heute großartig. Ich bin in kleine Buchhandlungen gegangen und habe mir Nachschub geholt. Das war ein schönes Gefühl. Wenn ich zurückdenke, habe ich auch Unmengen Reiseführer gelesen. Irgendwann bin ich dann überall gewesen, wo ich längst war.

2.) Welche Bücher haben dich besonders begeistert? Warum?
Paul Auster kann sich gar nicht von meiner Lieblingsliste scheiden, von der „Musik des Zufalls“ bis „Unsichtbar“, ein unbestrittener Meister. Er ist magisch und traurig. Siri Hestvedt tut es ihm nach in „Was ich liebte“, das wird zu den bleibendsten Büchern der Weltliteratur gehören. Ich mag Philip Roth, zuletzt „Nemesis“, Schicksalsromane sind mein Ding, wo es um alles geht. Literatur ist auf Leben und Tod. Das beweist auch Peter Stamm wie in „An einem Tag wie diesem“. Kennst ihr Dobell's „Massimo Marini“ - eine griechische Tragödie par excellence, oder Abbotts „Späte Ernte des Henry Cages“. Superlative für die Seele.

3.) Welche Ausbildung hast du und strebst du an?
Ich habe Gott und die Welt studiert und dazwischen mein Diplom gemacht. Am selben Tag, als ich ein Diplom in der Tasche hatte, habe ich bei einer Buchhandlung angeheuert und aus meiner Leidenschaft meines Beruf gemacht, vom der Pecke auf, auch in den Schulen des Buchhandels. Bis heute fällt mir für mich kein besserer Beruf ein als der des Buchhändlers, Passion und Berufung.

4.) Warum engagierst du dich für die BUCHBOX!? Was gefällt dir besonders an deiner Arbeit?
Eine Buchbox ist anders. Vielfach grün, vielfältig, nicht ideologisch aber voller guter Ideen, cool und warmherzig. Die Perfektion ist die Liebe zu den Büchern, die Freundlichkeit zu den Gästen und die

BUCHBOX! Kiezbuchhandlung

David Mesche

Mail: david.mesche@buchboxberlin.de
Ruf: 030-43 65 90 94
Post: BUCHBOX!, Lettstr. 5, 10437 Berlin
www.buchboxberlin.de

BUCHBOX! Konceptcja i szczególne atuty



FRANKFURTER BUCHMESSE

CSR (Corporate_Social_Responsibility)

Spółeczna odpowiedzialność firmy

- Ochrona środowiska
- Działalność charytatywna
- Promocja czytania



Spendenprojekt

Der BUCHBOX-kinderkoffer

Hilf uns, Bücherkoffer für Kinderprojekte im Kiez zu packen. Spende uns Geld. Oder alte (Fach-)Bücher, die wir zu Geld machen. Und melde uns Kiezprojekte, die den BUCHBOXkinderkoffer brauchen.

Du möchtest unser Partner werden? Dann sprich uns an!

Du möchtest helfen? Unterstütze uns mit Geld- und Bücherspenden, die du in unseren Läden abgibst. Die passend zusammengestellten Koffer schenken wir dann unseren Partnern.

Damit fördern wir gemeinsam Lesen, Bildung und Integration und zeigen, wie wunderbar die Welt der Bücher ist!

www.buchboxberlin.de

Promocja czytania – przykłady z praktyki



FRANKFURTER
BUCHMESSE

Dlaczego?

- Dzieci to przyszli klienci
- Dzieci wrócą do księgarni z rodzicami
- Dzieci mają duży wpływ na portfel rodziców
- Dzieci opowiadają innym o pozytywnych przeżyciach

Promocja czytania – przykłady z praktyki



FRANKFURTER
BUCHMESSE

Ważne akcje BUCHBOX!

- ŚDKiPA 23. kwietnia
- 1 lepiej
- Torba czytelnika
- Walizka książek
- Mole książkowe
- Wydarzenia dla dzieci
- Festiwal książki ilustrowanej



W organizacji części tych akcji uczestniczą wydawcy i Fundacja Lesen.
Ale głównym miejscem realizacji są niezależne księgarnie.

Promocja czytania – przykłady z praktyki



FRANKFURTER BUCHMESSE

Promocja czytania przez „Duzych”

- Amazon
- Thalia
- Mayersche



Am 23. April ist Welttag des Buches

Jedes Jahr haben Bücherfreunde in aller Welt diesen Tag dick im Kalender angestrichen: Den 23. April, UNESCO-Welttag des Buches. Die Thalia-Buchhandlungen unterstützen den Welttag mit über 60 spannenden Aktionen für Groß und Klein, um gemeinsam mit ihren Kunden dem Lesen ein großes Fest zu bereiten und die Freude am Lesen mit anderen zu teilen. Mit den Aktionen möchte Thalia auf die Bedeutung des Lesens für die allgemeine Bildung hinweisen und zur Leseförderung beitragen.

Folgende Aktionen fanden statt:

AKTION LESEFREUNDE zum Welttag des Buches 2014



Aktion Lesefreunde

Lese-Fans konnten sich online bei der Aktion „Lesefreunde“ registrieren und aus einer Bücherliste einen von elf Titeln wählen, den sie verschenken möchten und damit Bekannte, Freunde und Kollegen mit der Begeisterung fürs Lesen anstecken.

BÜCHERBAUM-AKTION zum Welttag des Buches 2014



Der Bücherbaum

In Kooperation mit Schulklassen, Kinderheimen und weiteren Einrichtungen wurden Bücher an einem Baum aufgehängt. Thalia-Kunden konnten die Bücher „pflücken“ und für die Kinder erwerben. Pro verkauftes Buch legte Thalia ein weiteres Exemplar als Spende obendrauf.

BUCHHÄNDLERTIPPS zum Welttag des Buches 2014



Persönliche Expertentipps

In zahlreichen Thalia-Buchhandlungen fanden Kunden rund um den Welttag des Buches ganz persönliche Empfehlungen unserer Buchhändlerinnen und Buchhändler: Wir haben eine große Bandbreite unserer Lieblingsbücher zusammengestellt.

Zum Hintergrund:

Im Jahr 1995 hat die UNESCO den 23. April zum offiziellen „Welttag des Buches und des Urheberrechts“ ausgerufen. Der Todestag von Shakespeare und Cervantes soll auf die fundamentale Bedeutung des Buches und seine unverzichtbare Rolle auch in der Informationsgesellschaft hinweisen, so die Deutsche UNESCO-Kommission. Maßgeblich unterstützt vom Börsenverein des Deutschen Buchhandels und der Stiftung Lesen hat sich der Tag in Deutschland als landesweites Lesefest etabliert.



„Emil und Nuffi und ich“ - ein Projekt der Mayerschen Buchhandlung, mit freundlicher Empfehlung der Stiftung Lesen.

Leseförderung - Unser wichtigstes Anliegen

Das Engagement der Mayerschen beginnt schon bei den Kleinsten in den Kindergärten und Grundschulen. Seit Jahren unterstützen wir den **Vorlesewettbewerb des deutschen Buchhandels**, verteilen die Bücher **„Ich schenk dir eine Geschichte“ zum Welttag des Buches**, bieten **Führungen durch die Buchhandlung** an und finanzieren Schul-Abos für das Projekt **„Zeus Zeitungspatenschaften“**. Vor allem aber ist die Mayersche mit ihrem eigenen **Leseförderprojekt mit dem Buch „Emil und Nuffi und ich“** in zahlreichen Grundschulen im Westen Deutschlands aktiv.



Derzeit arbeiten die Mayersche und die mitmachenden Schulen mit dem Buch **„Emil und Nuffi und ich“** der Autorin K. Monika Schröder. Die Mayersche stellt den ersten beiden Schuljahren kostenlose Klassensätze des Buches zur Verfügung - einzige Gegenleistung ist eine Rückmeldung nach Abschluss des Projektes, wie Lehrern und Schülern die Arbeit mit dem Buch gefallen hat. **Aufgrund der großen Resonanz haben wir aktuell eine dritte Auflage von „Emil und Nuffi und ich“ gestartet.** Schulen, die gerne teilnehmen würden, wenden Sie sich bitte an Simone Thelen s.thelen@mayersche.de

LESEN MACHT SPASS WETTBEWERB 2015

Amazon hat den Grundschulwettbewerb „Lesen macht Spaß!“ im regionalen Umfeld aller deutschen Standorte durchgeführt, um die Les- und Schreibkompetenz von Schülern zu fördern. Insgesamt haben über 200 Grundschulklassen von Dezember 2014 bis Februar 2015 an den regional veranstalteten Schreibwettbewerben teilgenommen. Im März fanden die Preisverleihungen in den Logistikzentren statt. Der Wettbewerb wird 2016 wieder durchgeführt. Interessierten Schülern und Eltern können sich gerne an lesenmachtspass@amazon.de wenden.

Promocja czytania – przykłady z praktyki



FRANKFURTER
BUCHMESSE

Partnerzy:

- Stiftung Lesen
- Wydawnictwa
- Börsenverein (izba gospodarcza branży wydawniczo-księgarskiej)

Podsumowanie:

“Duzi” pozostawiają “Małym” ten obszar.

Lwia część promocji czytelnictwa przypada na niezależne księgarnie.

Szczególny atut, który w przyszłości przełoży się na obrót.



Stiftung Lesen

Sklep online vs. sprzedaż stacjonarna

- Profesjonalna auto-prezentacja w sieci jest nieodzowna
- Pokazuje, że nasza firma idzie z duchem czasu
- Ma służyć nie sprzedaży, lecz w pierwszym rzędzie przedstawieniem tych silnych atutów, które nas odróżniają od handlu online.
- Udział sprzedaży online w obrotach jest znikomy.



Onlineshop vs. stacjonarna sprzedaż



FRANKFURTER
BUCHMESSE

- Czy Amazon zagraża handlowi stacjonarnemu?
- Na dalekiej prowincji dużo praktycznych atutów:
Klient oszczędza czas dojazdu i pieniądze
- Szczególnie wygodna jest dostawa e-booków
- Wybór w przypadku celowego zakupu (np. książka naukowa) jest nie do przebicia.
- W większych miastach wyrównują się szanse.
- Stacjonarny handel jest pod ręką i może szybko dostarczyć
- Stacjonarny handel robi pomocna preselekcję.
- W małych miastach księgarstwo musi być postrzegane jako kulturalny napęd i być wspomagane.
- Łączenie się i marketing miejski mogą pomóc
- Potrzebne jest silne lobby, tłumaczące szerokiej publiczności negatywne strony handlu online.



Instrukcja przetrwania



FRANKFURTER
BUCHMESSE

- Dokładnie określcie swoją grupę klientów
- Wzbudzajcie zachwyt i zaskakujcie
- Współpracujcie z innymi księgarniami i ze sklepami w sąsiedztwie
- Angażujcie się w organizacjach branżowych i w akcjach “Buy Local”
- Podkreślajcie swoje atuty: Osobowość, indywidualne doradztwo
- Dyskutujcie z pracownikami o pomysłach i innowacjach
- Pokazujcie, że jesteście na bieżąco z mediami społecznościowymi i Internetem

Odwiedźcie nas Berlinie!



**FRANKFURTER
BUCHMESSE**

Dziękuję Państwu za uwagę.

